
Pressemitteilung 5.2011

Kienbaum erstellt Studie zum Thema Mitarbeiterbefragungen

Mitarbeiterbefragungen: planlos oder strategisch fundiert?

Wien, 26. Mai 2011 „Strategic Engagement Management“ ist der Titel einer aktuellen Umfrage, mit der die Managementberatung Kienbaum die Trends beim Thema Mitarbeiterbefragungen erhebt. Die Berater von Kienbaum wollen herausfinden, wie strategisch Unternehmen bei der Befragung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vorgehen. Konkret geht es dabei um die Fragen, welches inhaltliche Konzept einer Mitarbeiterbefragung zu Grunde liegt, wie sie strategisch in den unternehmerischen Kontext eingeordnet ist, wie das Unternehmen die Ergebnisse kommuniziert und wie solche Befragungen verbessert werden können. Zur Teilnahme aufgerufen sind Geschäftsführer und Führungskräfte mit Personalverantwortung, HR-Entscheider sowie HR-Mitarbeiter und HR-Business-Partner aus kleinen, mittleren und großen Unternehmen. Den Link zur Umfrage finden Sie hier: www.kienbaum.de/go/trendstudieengagement.

Für weitere Informationen steht Ihnen Jan-Marek Pfau gern zur Verfügung (Fon: +49 30 88 01 98-73, E-Mail: jan-marek.pfau@kienbaum.de).

Kienbaum ist im deutschsprachigen Europa Marktführer im Executive Search und im HR-Management und gehört zu den führenden Managementberatungen. Mit seinem integrierten Beratungsansatz begleitet Kienbaum Unternehmen aus den wesentlichen Wirtschaftssektoren bei ihren Veränderungsprozessen von der Konzeption bis zur Umsetzung. Kienbaum verbindet ausgewiesene Personalkompetenz mit tiefem Wissen in Strategie, Organisation und Kommunikation.

Weitere Informationen:

Erik Bethkenhagen

Ahlefelder Straße 47, 51645 Gummersbach

Fon: +49 2261 703-579

erik.bethkenhagen@kienbaum.de

www.kienbaum.de

Redaktion/Verantwortlich für den Inhalt: Erik Bethkenhagen